Université de l'Ontario français

Poste - Professeur.e associé.e Baccalauréat en Communications et médias numériques

Mise à jour du 22 octobre 2026 : date limite de candidature prolongée.
Mise à jour du 16 octobre 2026 : date de début modifiée.

Taux d'occupation : Temps partiel, contrat d'enseignement à durée déterminée du 11 janvier 2027 au 30 avril 2027
Lieu de travail : 9, rue Lower Jarvis, Toronto
Groupe salarial : Corps professoral, 11,530.79 $ pour une charge complète, ou au prorata selon le nombre d'heures contact
Numéro de l'affichage : 02-AP-26
Date de publication : 13 octobre 2026
Raison de la recherche : Postes vacants

À propos de l'Université de l'Ontario français

L'excellence est au cœur de tous les piliers de l'UOF que ce soit en matière d'enseignement et de recherche, de parcours étudiant, de développement organisationnel, et quant à sa présence au sein de la communauté francophone et d'affaires de l'Ontario. Les valeurs d'engagement, d'audace, de diversité et d'inclusion, ainsi que la francophonie d'ouverture guident l'établissement dans toutes ses activités. L'UOF offre un environnement de travail stimulant, ouvert sur le monde, et des chances égales pour toutes et tous. Nous recherchons un personnel authentique et compétent qui désire s'unir afin de contribuer à la mise en place et à la pérennité d'une université innovante, reconnue pour son expérience d'apprentissage et de travail d'exception.

Institution d'enseignement supérieur active dans le domaine des sciences humaines et sociales, l'Université de l'Ontario français organise ses programmes de formation et de recherche offre les programmes de baccalauréat suivants :

- Administration des affaires
- B.A. B. Ed accéléré
- Communication et médias numériques
- Économie et innovation sociale
- Éducation
- Environnements urbains
- Pluralité humaine
- Santé mentale
- Travail social

De plus, l'Université de l'Ontario français développe actuellement les programmes suivants : baccalauréat ès arts, baccalauréat ès sciences et baccalauréat en santé publique et société.

Le Vice-rectorat aux études et à la recherche (VRER) est à la recherche de professeur.e.s associé.e.s pour enseigner les cours suivants dans le programme de Communications et médias numériques à la **session d'hiver 2027** :

N° du cours	**Titre du cours**	**Crédits**	**Horaire**	**Mode de livraison**
CMN3005	Médias sociaux et stratégie de campagnes	3	Mar 12:30 à 15:20	Comodal ou en ligne
CMN3006	Numérique et écologie	3	Jeu 12:30 à 15:20	Comodal ou en ligne
CMN4005	Séminaire de recherche intervention en création de contenu	3	Mar 15:30 à 18:20 Mer 15:30 à 18:20 Jeu 15:30 à 18:20	Comodal ou en ligne

Pour consulter la description des cours du programme de Communications et médias numériques, veuillez visiter : l'annuaire universitaire.

** Les nominations sont conditionnelles et soumises à des critères de financement ou d'inscription et peuvent être sujettes à des changements d'horaires*

Responsabilités

Plus précisément, il ou elle devra assurer les tâches suivantes :

- Préparer son cours et intervenir à titre d'enseignant.e en respectant les objectifs du programme;
- Assurer la correction des travaux et la rétroaction continue auprès des étudiant.e.s;
- Collaborer avec la VRER, la VRAE, le corps professoral régulier, l'équipe techno-pédagogique, et toute autre personne membre de l'Université qui pourrait appuyer ou contribuer au succès des étudiant.e.s;
- Contribuer au fonctionnement et au rayonnement de l'UOF.

Profil recherché

Le ou la professeur.e associé.e est un.e enseignant.e universitaire ou un.e professionnel.le de carrière qui bénéfice d'une formation académique minimale de niveau maîtrise (ou équivalent) et d'une expérience professionnelle reconnue par les membres de sa communauté professionnelle (par ex. ordre professionnel, certification professionnelle).

Qualification, Expérience et Connaissances

L'UOF recherche des candidates et des candidats qui correspondent au profil suivant :

CMN3005 : Médias sociaux et stratégies de campagnes

- Détenir une maîtrise (ou un diplôme équivalent) en communication, médias numériques, marketing numérique, stratégies de communication ou dans un domaine connexe, et posséder une expérience d'enseignement universitaire dans ces domaines;
- Posséder une expérience pratique en conception, planification et gestion de campagnes numériques, notamment en création de contenu, rédaction stratégique, gestion de communauté et élaboration de calendriers éditoriaux, ainsi qu'une bonne maîtrise des plateformes de médias sociaux et des outils numériques tels que Canva, Buffer et Trello;
- Posséder des connaissances approfondies en analyse et en optimisation de la performance des campagnes numériques (indicateurs clés de performance, engagement et analyse des données), ainsi qu'une bonne connaissance des enjeux éthiques et de l'utilisation responsable des nouvelles technologies, notamment de l'intelligence artificielle pour la production de contenu et l'automatisation des publications.

CMN3006 : Numérique et écologie

- Formation académique minimale de niveau maîtrise (ou équivalent), préférablement un doctorat (Ph. D.), en communication, études environnementales, sciences de l'environnement, cultures numériques ou dans un domaine connexe, avec une spécialisation liée aux enjeux socioécologiques du numérique; expertise en analyse des impacts environnementaux du numérique, notamment en analyse du cycle de vie (ACV), empreinte carbone et matérialité des infrastructures, ainsi qu'une expérience de recherche ou de pratique sur les usages du numérique pour la transition écologique;
- Expérience d'enseignement universitaire ou de formation, incluant le développement d'activités pédagogiques et d'outils numériques favorisant l'analyse critique des impacts socioenvironnementaux du numérique, la mobilisation de données, la communication scientifique et environnementale et la vulgarisation; expérience attestée ou intérêt marqué pour les approches centrées sur les compétences, la collaboration, la découverte et l'expérience, intégrant le présentiel et le virtuel;
- Maîtrise du français et de l'anglais, intérêt marqué pour le plurilinguisme et le multiculturalisme, et sensibilité aux besoins de la minorité francophone de l'Ontario; approche pédagogique fondée sur l'équité, l'inclusion, l'ouverture d'esprit et le respect de la diversité des savoirs et des perspectives.

CMN4005 : Séminaire de recherche intervention en création de contenu

- Détenir une maîtrise (ou un diplôme équivalent) en communication, marketing, médias numériques ou dans un domaine connexe, avec une spécialisation en création de contenu ou en stratégies numériques; posséder une expérience en recherche, idéalement en recherche-intervention ou en recherche-création intégrant l'IA générative, ainsi qu'une expérience professionnelle ou des projets significatifs en création de contenu et en marketing numérique permettant d'articuler théorie et pratique;
- Posséder une expérience d'enseignement et d'encadrement de séminaires avancés et de projets de recherche-intervention ou de recherche-création, incluant la formulation de problématiques, l'application de démarches méthodologiques et l'analyse critique des enjeux éthiques et épistémologiques des pratiques numériques; démontrer une expérience ou un intérêt marqué pour les approches pédagogiques centrées sur les compétences, les projets, la collaboration, la découverte et l'expérience, intégrant le présentiel et le virtuel;
- Maîtriser le français et l'anglais, manifester un intérêt marqué pour le plurilinguisme et le multiculturalisme, et faire preuve de sensibilité aux besoins de la minorité francophone de l'Ontario, dans une approche pédagogique fondée sur l'équité et l'inclusion.

Compétences

Les candidates et candidats recherché.e.s doivent attester des compétences suivantes *:*

- Capacité à collaborer avec les divers publics au sein d'une institution;
- Excellentes capacités relationnelles et communicationnelles;
- Esprit critique, créatif et innovant;
- Autonomie et responsabilité dans l'exécution de ses tâches;
- Maîtrise des outils numériques usuels et de l'IA générative.

Toute personne intéressée est invitée à soumettre sa demande par courriel à candidature_professeur.e@uontario.ca en indiquant **le numéro de l'affichage** dans l'objet du courriel.

La candidature doit être soumise **au plus tard le 05 novembre 2026** et comprendre un dossier complet composé des éléments suivants :

- une lettre de motivation indiquant le numéro de l'affichage et le.s cours pour lequel.s elle souhaite être considéré.e;
- un curriculum vitae détaillé;
- une copie du plus haut diplôme obtenu;
- une mention, dans le corps du courriel, indiquant si la personne candidate est autorisée à travailler au Canada.

Tout dossier incomplet entraînera la non-examination de la candidature.

Les candidat.e.s ayant un droit de priorité conformément à la convention collective des professeurs et professeur.e.s de l'Université de l'Ontario français auront priorité de considération dans le processus d'embauche sous condition qu'ils/elles soumettent leur demande complète avant la date limite indiquée.

Veuillez noter que l'UOF communiquera seulement avec les personnes retenues pour une entrevue.

L'Université de l'Ontario français s'engage à promouvoir la diversité, l'égalité, l'équité et l'inclusion dans sa communauté et dans ses processus d'embauche. L'UOF encourage toutes les personnes qualifiées à postuler, incluant : les personnes racisées; les Autochtones; les femmes; les membres de minorités ethnoculturelles et linguistiques; les personnes en situation de handicap et celles avec des habiletés différentes. L'Université de l'Ontario français invite également les personnes de tous les âges, de toutes les orientations sexuelles et toutes les identités de genre à soumettre leur candidature. Seul.e.s les candidat.e.s autorisé.e.s à travailler au Canada seront considéré.e.s pour le poste.

Les personnes qui pourraient avoir besoin d'accommodements à n'importe quelle étape du processus de candidature sont invitées à communiquer en toute confidentialité à ressources_humaines@uontario.ca